|  |
| --- |
| **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ\_ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (магистратура) 2017 г.**  |
| **Дисциплина** | **Список литературы рекомендованный библиотекой** |
| **Иностранный язык**  | *Основная литература* 1. Профессиональный иностранный язык [Электронный ресурс] : английский язык / Попов Е.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760140>2. Попов, Е.Б. Профессиональный иностранный язык: английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / Попов Е.Б. - Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760140>3. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Е. Н. Степанова ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 170 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2BBB6734-7891-4DC2-96EA-DEEDC7CBA6B0#page/2>4. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 2[Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Н. А. Пушкина ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 139 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/FA98A25E-1AF0-4C93-BF86-A87A474E5394#page/2>*Дополнительная литература*1. Украинец, И.А. Иностранный язык (английский) в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. - 46 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518245>2. Буренко, Л. В. Grammar in levels elementary – pre-intermediate [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова ; под общ. ред. Г. А. Краснощековой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 230 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/BAAB0B04-C386-469F-8073-795C022632E3#page/1>4. Вдовичев, А.В. Английский язык для магистрантов и аспирантов. English for Graduate and Postgraduate Students [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие /, Оловникова Н.Г., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2015. - 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937939>3. Гальчук ,Л.М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Гальчук Л.М. - 2изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518953> |
| **Методологические проблемы современной науки**  | *Основная литература* 1. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662#page/>12. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1>3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B>4. Воронков, Ю. С. История и методология науки [Электронный ресурс]: : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Воронков, А. Н. Медведь, Ж. В. Уманская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 489 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/494E0F46-5D39-4AB1-9850-D8F1E6734B38>*Дополнительная литература*1. Методология науки и инновационная деятельность [Электронный ресурс]: Пособие для аспир., магистр. и соискат.../ В.П.Старжинский, В.В.Цепкало - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2013 - 327с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391614> 2. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662>3. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF> |
| **Рекламный маркетинг**  | *Основная литература*1. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501125>2. Маркетинг: Учебник / Под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - М.:Проспект, 2016. - 512 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672940>3. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241*Дополнительная литература*1. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5368682. Реклама [Электронный ресурс] : глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844>3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность[Электронный ресурс]: : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036> |
| **Основы научных исследований в профессиональной сфере**  | *Основная литература*1. Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс] : Учебное пособие/Космин В. В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4873252. Основы научных исследований : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924694>3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1>4. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B*Дополнительная литература*1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 244 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415019>2. Воронков, Ю. С. История и методология науки [Электронный ресурс]: : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Воронков, А. Н. Медведь, Ж. В. Уманская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 489 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/494E0F46-5D39-4AB1-9850-D8F1E6734B38>3. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5> |
| **Реклама и PR в интернете**  | *Основная литература*1. Реклама : глубинные смыслы [Электронный ресурс]: / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844>2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4>3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036*Дополнительная литература*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/8E5D1B3D-47FA-41B0-BFEC-1B7664B426E0>2. Интернет-реклама [Электронный ресурс]: : Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337799>3. Реклама [Электронный ресурс]: : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226964>4. Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015>5. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс]: : Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977 |
| **Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах**  | *Основная литература*1. Реклама : глубинные смыслы [Электронный ресурс]: / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5108442.Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364 3.3. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс]: : Учебное пособие/Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871>*Дополнительная литература*1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF>2. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>4. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 350 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/86E23D80-C0C6-4597-9A2F-46E7530CDA58 |
| **Составление научно-исследовательской документации** | *Основная литература*1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 265 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=7678302. Диссертация и ученая степень: Новые положения о защите и диссертационных советах с авторскими комм. (пос/ для соиск/)/Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 253 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547967>3. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=563093>4. Диссертация: подготовка, защита, оформление: Практическое пособие / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510459>5. Короткина, И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A5EA32DC-93EB-43A6-9475-3A0FCF96A3D8>*Дополнительная литература*1. От конспекта к диссертации [Электронный ресурс] : Учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н.И. Колесникова. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 288 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=3208002. Подготовка кандидатской диссертации по экономике [Электронный ресурс] / Гутгарц Р.Д. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450837>3. Труд студента: ступени успеха на пути к диплому: Учебное пособие / Г.А. Воронцов. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=448923 |
| **Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью**  | *Основная литература*1. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.В. Гундарин. - 2-e изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364>2. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] / Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 126 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415129>3. Реклама : глубинные смыслы [Электронный ресурс]: / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844*Дополнительная литература*1. Варакута С.А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=371726 2. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=342116>3. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 299 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871>4. Психология рекламы [Электронный ресурс] : Учебное пособие/Мокшанцев Р. И., Науч. ред. Удальцова М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Сиб. согл., 2015. - 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429960>5. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров/В.А.Евстафьев - М.: Дашков и К, 2016. - 512 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520466 |
| **Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями**  | *Основная*1. Архангельская, И.Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] /Архангельская И.Б., МезинаЛ.Г., Архангельская А.С. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 171 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067> 2. Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг [Электронный ресурс] : креативные средства и инструменты: учеб. пособие / Пономарева А.М. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 247 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543676>3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. – Режим доступа- http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774094*Дополнительная*1. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=350959 2.Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2012. – 215 с.Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=5436763. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=501125  |
| **Деловой иностранный язык**  | *Основная*1. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Е. Н. Степанова ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 170 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/2BBB6734-7891-4DC2-96EA-DEEDC7CBA6B0#page/22. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 2[Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Н. А. Пушкина ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 139 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FA98A25E-1AF0-4C93-BF86-A87A474E5394#page/23. Попов, Е.Б. Профессиональный иностранный язык: английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / Попов Е.Б. - Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760140*Дополнительная*1. Буренко, Л. В. Grammar in levels elementary – pre-intermediate [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова ; под общ. ред. Г. А. Краснощековой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 230 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/BAAB0B04-C386-469F-8073-795C022632E3#page/12. Вдовичев, А.В. Английский язык для магистрантов и аспирантов. English for Graduate and Postgraduate Students [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие /, Оловникова Н.Г., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2015. - 171 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=9379393. Гальчук ,Л.М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Гальчук Л.М. - 2изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518953> |
| **Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью** | *Основная* 1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC32. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов [Электронный ресурс] : практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 474 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4>3. Реклама : глубинные смыслы [Электронный ресурс]: / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844>*Дополнительная*1*.* Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014 <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818>2. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.:Дашков и К, 2017. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541>3. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : Учебное пособие/А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500604>4. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364 3. |
| **Рекламная графика** | *Основная* 1. Графический дизайн [Электронный ресурс] : стилевая эволюция: Монография/И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=8844562. Реклама: глубинные смыслы [Электронный ресурс] / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844> 3. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Мус Р., Эррера О. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 220 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926090*Дополнительная*1. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4589662. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5557293. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>4. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосиб.:НГТУ, 2012. - 104 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556602 |
| **Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации** | *Основная*1. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - 2-e изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493362.>2. Реклама : глубинные смыслы [Электронный ресурс]: / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5108443. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс]: : Учебное пособие/Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871>4. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике [Электронный ресурс]/ Осипова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523515>*Дополнительная*1. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=342116>2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF>3. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров/В.А.Евстафьев - М.: Дашков и К, 2016. – 512 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520466>4. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 207 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371726>5. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 343 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=766813> |
| **Юрислингвистическая экспертиза**  | *Основная*1. Беликов, В. И. Социолингвистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 337 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/79FE0A90-9157-4E51-BD19-81A72E107DBA>2. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : Учебник / О.Я. Гойхман и др.; Под ред. О.Я. Гойхмана. – 2-e изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460704>.3. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 181 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E4958FA9-A56A-4E23-9FEE-E3DCB5BD2345>*Дополнительная*1. Коммуникология [Электронный ресурс] : Энциклопедический словарь-справочник / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 766 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430299>2. Стилистика и культура русской речи [Электронный ресурс] : Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391714>3. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. И. Максимов [и др.] ; под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/CCBBD9A7-0581-439F-83DD-9B0638DBBCAF> |
| **Практикум по разработке рекламного продукта** | *Основная*1. Реклама: глубинные смыслы [Электронный ресурс] / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844>2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4>3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>*Дополнительная литература* 1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 502 с.– Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E2. Разработка рекламного продукта [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=189456>3. Рекламный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 276 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137578>4. Рекламная деятельность в торговле [Электронный ресурс] : Учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371157>5. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984 |
| **Бренд-менеджмент** | Основная1. Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 411 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/9E6F7ED1-7DC9-4430-93FD-752932089C372. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4160493. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557530Дополнительная1. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC>2. Карпова, С. В. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64>3. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017 г. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563783> |
| **Менеджмент в инновационной сфере** | Основная1. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5575302. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556293>Дополнительная1. Менеджмент в рекламе [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.В. Бацюн; Иркутский государственный технический университет. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 175 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=1860942. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556473>4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 380 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415304> |
| **Управление поведением потребителей** | Основная1. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459498>2. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757927>3. Как превратить посетителя в покупателя [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ламанова В. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 239 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=913602> Дополнительная1. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Г.А. Васильев. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 410 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=2145832. Поведение потребителей [Электронный ресурс] / Дубровин И.А., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 310 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415239>3. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439646>4. Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения [Электронный ресурс] : Монография / Под ред. О.К. Ойнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 220 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364966> |
| **Технологии педагогического мастерства**  | *Основная* 1. Технологии педагогического мастерства [Электронный ресурс] / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 211 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5253972. Задорина, О. С. Индивидуальность педагога [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. С. Задорина. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 111 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/0BFECB8A-FA3F-4A20-91E9-914FED4A5950>3. Педагогика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Кроль В.М., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 303 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516775*Дополнительная* 1. Основы педагогического мастерства [Электронный ресурс] / Андриади И.П., 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517427>2. Основы педагогического мастерства и личностного саморазвития [Электронный ресурс] : практикум / Шелестова Л.В. - Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2015. - 164 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615369>3. Образцов, П. И. Методология педагогического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / П. И. Образцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 132 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/1DE7B99B-A4F3-45C4-AB5C-6DE809EA8C10 |
| **Психология и педагогика высшей школы**  | *Основная*1. Попков, В. А. Теория и практика высшего образования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/19E28B9A-14E6-438E-A791-79763CD16382>2. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров [Электронный ресурс] : Учебное пособие/Симонов В. П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=7533613. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс] - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546123>4. Педагогика современной высшей школы [Электронный ресурс]: история, проблематика, принципы / Мандель Б.Р. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 471 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795807*Дополнительная*1*.* Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. В. Шарипов. – М. : Логос, 2012. – 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469411>2. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. В. Охременко [и др.] ; под ред. И. В. Охременко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 178 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/4C593AA0-372D-4C16-B29B-018D2293A9F2>3. Розов, Н. Х. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. Х. Розов, В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/2A296AFC-C411-4F1A-B055-CF2A626EA6DB  |
| **Копирайтинг** | *Основная* 1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 260 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5130462. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=910391>3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [ Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4>*Дополнительная*1. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — Режим доступа:  <https://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC>2. Литературное редактирование текстов средств массовой информации [ Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 152 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=761154>3. Модели анализа рекламного текста [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=326841> |
| **Технологии управления общественным мнением** | *Основная*1. Социология общественного мнения [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=469741 2. Социология общественного мнения [ Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=782838>3. Управленческий консалтинг [ Электронный ресурс] : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 330 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672964>*Дополнительная*1. Методы социологического исследования [ Электронный ресурс] : Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=136303 (МОРФ).2. Франц, В. А. Управление общественным мнением [ Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/8ADBD1D0-099B-4047-8150-409FAAC0A2FD#page/1>3. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход [ Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 130 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F2FEFCBB-8350-4DF8-A0F8-EF9D855C2411> |
| **Социально-психологические основы рекламной деятельности** | *Основная* 1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036](http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036).2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы [ Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.— Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4](http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4). 3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr [ Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.4. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [ Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543751>*Дополнительная*1. Психология и социология в рекламе [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=2550102. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036](http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036).3. Психология рекламы [ Электронный ресурс] : Учебное пособие/Мокшанцев Р. И., Науч. ред. Удальцова М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Сиб. согл., 2015. - 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429960>4. Психология рекламы [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-e изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472499> |
| **Коммуникационный менеджмент** | *Основная*1. Менеджмент [ Электронный ресурс] : Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=769974>2. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства [Электронный ресурс] / Е.А. Осипова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523516>3. Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты [ Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 145 с. —Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672802>*Дополнительная*1*.* Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 324 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342869> 2. Деловые коммуникации [ Электронный ресурс] / Кулагина Н.В. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557755>3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3AA38FA4-472B-43E5-859E-864DE47E53A0. |
| **Управление конфликтами в организации**  | *Основная* 1. Конфликтология [ Электронный ресурс] : учебник / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908118>2. Гладков, Н. Г. Трудовые споры[ Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. Г. Гладков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/995733B9-90A3-47F8-B8CC-DA7776713BAD.3. Федин, В. В. Трудовые споры: теория и практика [ Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Федин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/414A3850-33B8-476E-81AF-AC2C7744FF0C](http://www.biblio-online.ru/book/414A3850-33B8-476E-81AF-AC2C7744FF0C).4. Охременко, И. В. Конфликтология [ Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / И. В. Охременко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/069EAB33-F8AE-43DB-939E-C3FCC47C2C28. *Дополнительная**1.* Черкасская, Г. В. Управление конфликтами [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 236 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/547CD80D-6F5C-4015-81FA-D9FD88174351.*2.* Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B1CB145A-F72D-4DE3-9156-4CD199E9951A](http://www.biblio-online.ru/book/B1CB145A-F72D-4DE3-9156-4CD199E9951A)*.*3. Анатомия трудового конфликта [ Электронный ресурс] : Практическое пособие / Москвин В.А., - 2-е изд. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548646> |
| **Организация переговорной деятельности** | *Основная*1. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации [Электронный ресурс] / Фройнд Д. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 276 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=9159112. Переговоры: Полный курс [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Кеннеди Г., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 388 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=9159173. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 248 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542559>4. Василенко, И. А. Международные переговоры [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Василенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 513 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EAB9CBA7-5E80-43BC-B8EF-80A0D3F296E1.*Дополнительная*1. Правила делового общения: 33 «нельзя» и 33 «можно» [ Электронный ресурс] / Зверева Н. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 138 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=9161122. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения [ Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. —Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598](http://www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598).3. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: Практика противодействия [Электронный ресурс] / Екатерина Стацевич, Кирилл Гуленков, Ирина Сорокина. - 2-е изд., доп. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 150 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520453>4. Яскевич, Я.С. Переговорный процесс в социально-экономической деятельности [ Электронный ресурс] : учеб. пособие / Я.С. Яскевич. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 367 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509668 |
| **Манипулятивные** **технологии в бизнесе** | *Основная*1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы [ Электронный ресурс] : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. —Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/52486E50-6248-4DB6-9098-4B7224AF93B0](http://www.biblio-online.ru/book/52486E50-6248-4DB6-9098-4B7224AF93B0).2. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: Практика противодействия [Электронный ресурс] / Екатерина Стацевич, Кирилл Гуленков, Ирина Сорокина. - 2-е изд., доп. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 150 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5204533. Бизнес: Restart: 25 способов выйти на новый уровень [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / Мольц Б. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=911950>4. Бизнес-процессы: регламентация и управление [ Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 319 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=942762>5. Бизнес-планирование[ Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963 *Дополнительная*1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [ Электронный ресурс] : Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395912>2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с. —Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0](http://www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0).3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D](http://www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D).4. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс] : Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924762 |
| **Социальные медиа** | *Основная*1. Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете[Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014.- 220 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519015>2. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме [Электронный ресурс] : Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=508573>3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса [Электронный ресурс] : Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411654>*Дополнительная*1.  Вайнерчук, Г. Лайкни меня! Экономика благодарности [Электронный ресурс] / Гари Вайнерчук; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 296 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=5199272. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519251>3. Касьянов, В. В. Социология интернета [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 424 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/BDF8A753-0CE5-42C4-B936-6B017972744E](http://www.biblio-online.ru/book/BDF8A753-0CE5-42C4-B936-6B017972744E).4. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : Учебное пособие/Гуриков С. Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074>5. Тажетдинов, Т. Как стать первым на YouTube: Секреты взрывной раскрутки [Электронный ресурс] / Тимур Тажетдинов, Николай Мрочковский, Андрей Парабеллум. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 164 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519370>  |
| **Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью** | *Основная*1. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности [Электронный ресурс] / Домащенко Д. В., Финогенова Ю. Ю. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. - 240 с. –Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5028852. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с. [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread2.php?book=545238>.3. Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Поташева Г.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с. [Электронный ресурс]- <http://znanium.com/bookread2.php?book=661266>4. Финансовое планирование и бюджетирование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.А. Платонова, Я.П.Федоров, И.Л. Юрзинова; Под ред. Незамайкина В.Н. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 117 с. [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread2.php?book=543107>5. Чараева, М.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.В. Чараева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.[Электронный ресурс] - http://znanium.com/bookread2.php?book=503293*Дополнительная*1. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П.Кошевая - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017.-288с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=55674122. Кеменов, А.В. Управление денежными потоками компании [Электронный ресурс] / Кеменов А.В., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544299>3. Кокин, А.С. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.С.Кокин, Н.И.Яшин, С.Н. Яшин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 369 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522359>4. Куприянова Л.М. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.М. Куприянова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.-157с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=457397  |
| **Финансовый менеджмент**  | *Основная*1. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 236 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=7629982. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851550>3. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов [Электронный ресурс] / Этрилл П., МакЛейни Э.; Пер. с англ. Ионова В., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 648 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=614869>4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B](http://www.biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B).5. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199. *Дополнительная*1. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 456 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E3222ED3-6A7B-4E2F-8FB0-B370A979A479](http://www.biblio-online.ru/book/E3222ED3-6A7B-4E2F-8FB0-B370A979A479).2. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 467 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/4EEA768F-331A-4E5F-9999-72AC59AECE08](http://www.biblio-online.ru/book/4EEA768F-331A-4E5F-9999-72AC59AECE08).3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1012ACFB-8D52-4145-B974-D345FEADA5C8. |
| **Организационно-управленческие технологии работы с персоналом** | *Основная* 1. Управление персоналом: развитие трудового потенциала [Электронный ресурс] : Учебное пособие/Бухалков М. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=5347042. Управление персоналом [Электронный ресурс] : Учебное пособие, - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 242 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926039>3. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 695 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=739576>*Дополнительная*1. Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу [Электронный ресурс] : практ. пособие / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 384 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F86718EC-07C7-43D6-AFFF-6B357369F1ED](http://www.biblio-online.ru/book/F86718EC-07C7-43D6-AFFF-6B357369F1ED).2. Горленко, О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 249 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/17BDA5D1-C599-4D1D-B8D0-063670E9B124](http://www.biblio-online.ru/book/17BDA5D1-C599-4D1D-B8D0-063670E9B124).3. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] / Дейнека А.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512044> |
| **Технологии управления человеческими ресурсами** | *Основная*1. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AB6DD9A6-B667-4865-A3E9-9B5B4D608682](http://www.biblio-online.ru/book/AB6DD9A6-B667-4865-A3E9-9B5B4D608682).2. Управление трудовыми ресурсами в инновационных процессах [Электронный ресурс] : Монография / В.К. Федоров, М.Н. Черкасов, А.В. Луценко; Под ред. В.К. Федорова. - М.: РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464924>3. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017.— 235 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=648501*Дополнительная*1. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии: монография [Электронный ресурс] / Под общей редакцией проф., д-ра экон. наук Е. В. Михалкиной. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2011. - 426 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5507002. Мотивация — основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) [Электронный ресурс] : монография / А.Е. Боковня. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 144 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768156>3. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / И. А. Максимцев [и др.] ; под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 526 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/79AFA1AC-9149-4896-A375-EA937F6F235B](http://www.biblio-online.ru/book/79AFA1AC-9149-4896-A375-EA937F6F235B).4. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / С. А. Барков [и др.] ; под ред. С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. —Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A5F43D55-DBF3-4C92-B6F1-0F56E590D1C1](http://www.biblio-online.ru/book/A5F43D55-DBF3-4C92-B6F1-0F56E590D1C1).5. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / С. А. Барков [и др.] ; отв. ред. С. А. Барков, В. И. Зубков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 245 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B642FBB2-3999-4C61-AA5C-26BFF551FB80](http://www.biblio-online.ru/book/B642FBB2-3999-4C61-AA5C-26BFF551FB80). |